

Till Stiftsfullmäktige

Motion

Missionskampanjer inför storhelgerna

Förslag till stiftsfullmäktigebeslut

Stiftsfullmäktige beslutar

att uppdra till stiftsstyrelsen att ta initiativ på stiftsnivå till missionskampanjer om kristen tro inför storhelgerna.

Motivering

Inför kyrkovalet 2021 var ambitionsnivån hög vad gällde att nå människor med information om att det var kyrkoval. Om vi minns rätt så siktade man på att 96 procent av Svenska kyrkans medlemmar skulle känna till att det var kyrkoval. Det var en god och välgörande ambition.

Men det betyder också att Svenska kyrkan på stiftsnivå har god erfarenhet att driva informationskampanjer. Så har gjorts främst inför kyrkovalet men även Act Svenska kyrkan har kunskap och erfarenhet.

Den erfarenheten bör användas även för att göra kristen tro synlig i hela samhället. Och det bör göras med ett tydligt fokus på Honom som är kyrkans Herre, Jesus Kristus. Helt enkelt en sorts nationell- och stiftsnivå missionskampanj där det inte är kyrkovalet som står i fokus utan vad vi som kristna tror och som en inbjudan och kallelse till tro och bekännelse.

Ett möjligt och lämpligt sätt att driva en sådan kampanj skulle exempelvis kunna vara att under ett kyrkoår göra det inför varje storhelg. Då kan anknytning ske såväl till det folkliga firandet, till allmänna ledigheter och helger som till varför helgerna finns och vem det är vi firar – Jesus Kristus. Alltså en kampanj inför advent, jul, stilla veckan och påsken, pingsthelgen, midsommarhelgen, och slutligen allhelgonahelgen (utan att den gången fokusera alltför mycket på gravar och minnesgudstjänster utan mer på just helgonen, martyrerna och hoppet inför evigheten). Beroende på omfattning skulle eventuellt även tacksägelsedagen kunna inkluderas.

Håkan Deleskog (KR)

Conny Brännberg (KR)

Allan Emrén (FK)

Jan Hallquist (FK)